

Piano strategico 2022-2027

QUESTIONARIO DI RACCOLTA PROPOSTE

Introduzione

Il Piano strategico 2018-2020, esteso al 2021 in conseguenza della situazione generale per permettere il completamento delle attività, aveva lo scopo di consolidare la condivisione degli obiettivi comuni e di esplicitare le linee di intervento di **mareFVG** al servizio degli attori della quadrupla elica (amministrazioni, cittadinanza, imprese, ricerca e formazione). La declinazione di questi ha mirato a:

- sviluppare una più efficace specializzazione intelligente sulle tecnologie marittime;
- investire sulla cittadinanza per sviluppare capacity building;
- consolidare il FVG come hotspot mediterraneo delle tecnologie marittime;
- migliorare la circolarità dei saperi.

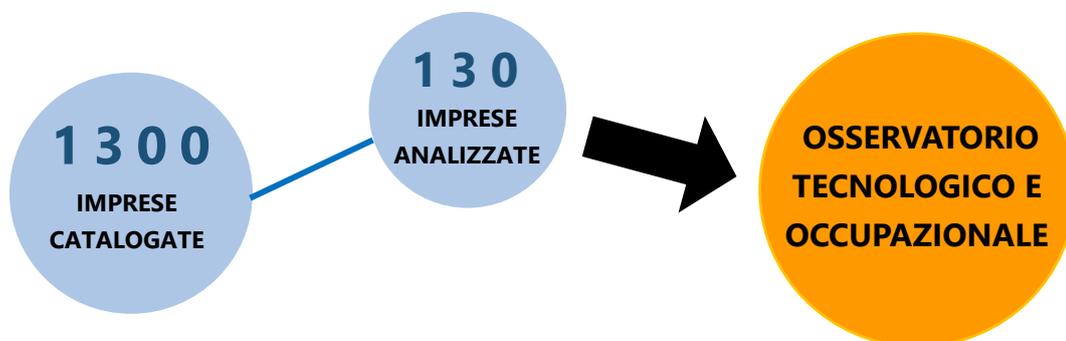
ed a consolidare nel periodo il ruolo di **mareFVG**, quale:

- ambasciatore tecnologico del FVG;
- promotore della Maritime Literacy;
- sostenitore dell'Education;
- hub dell'innovazione;

identificando di conseguenza circa 20 linee di attività.

In questi anni **mareFVG** ha:

- costruito una capillare conoscenza del settore dell'economia del mare regionale, creando una piattaforma di condivisione e promozione, attualmente in fase di lancio;



- ampliato significativamente il numero di soggetti territoriali che lo identificano come un punto di riferimento privilegiato, arrivando a coprire circa 200 attori, pari ad un sesto del totale attivo nei settori di riferimento;

- attivato o partecipato a progetti internazionali di successo in termini di servizi resi alle PMI e ad azioni di orientamento e alta formazione, sempre attivando le competenze del sistema territoriale;
- acquisito e mantenuto il livello *silver* nella valutazione dell'European Secretariat for Cluster Analysis (ESCA), che riserva il massimo livello (*gold*) ad enti gestori di cluster maturi e con lunga esperienza;
- costruito una riconosciuta capacità di rappresentanza del sistema territoriale, consolidata dal coinvolgimento diretto nella piattaforma tecnologica europea WATERBORNE^{TP}, nei cluster tecnologici nazionali Blue Italian Growth e Trasporti Italia e nell'Associazione italiana di ricerca industriale, oltre con accordi bilaterali con i cluster croato MarC, bulgaro CMB e greco Strategis, e attraverso una serie di progetti di cooperazione territoriale;
- creato una articolata metodologia partecipativa finalizzata a far maturare progettualità di successo, per poi accompagnarle dalla ricerca di fondi alla diffusione dei risultati e al consolidamento dei partenariati per sviluppi futuri;



- creato le opportunità per permettere alle istituzioni di ricerca, universitarie, scolastiche e della formazione di realizzare iniziative di alta formazione su temi marittimi (master, upskilling program, sumera school, corso ITS, moduli formativi) su temi tecnici e di gestione d'impresa;
- realizzato una serie di iniziative originali – anche premiate a livello europeo – volte a fascinare bambini e ragazzi sui temi e le professioni del mare, e ad ampliare il loro bagaglio culturale ai fini dell'auto-orientamento nel disegnare il proprio futuro;



- contribuito a motivare l'insediamento in Friuli Venezia Giulia di realtà imprenditoriali ad alto grado di innovazione di altre regioni e aperto alla partecipazione ad aziende extra regionali, ampliando la massa critica settoriale e fornendo nuove opportunità di collaborazione agli attori regionali.
- attivato la capacità di offrire servizi di assistenza tecnica alle Pubbliche Amministrazioni nell'ambito di progettualità finanziata.

L'ESCA, nella sua ultima valutazione di aprile-maggio 2021, evidenzia le aree di miglioramento atteso con l'obiettivo che **mareFVG** raggiunga la massima valutazione al prossimo assessment (2023). Queste indicazioni, per altro tra loro molto interconnesse, esprimono la necessità di:

- ampliare il tessuto territoriale con cui si hanno relazioni stabili e monitorare tali relazioni;
- adeguare lo Staff interno, in termini di competenze e in relazione al numero di attori connessi;
- aumentare la visibilità mediatica diretta e indiretta (attraverso gli attori territoriali) non solo locale;
- attuare iniziative per acquisire una sostenibilità economico-finanziaria di medio-lungo periodo, in primis incrementando il supporto diretto del tessuto territoriale, anche extra-regionale;
- ampliare le iniziative di relazione internazionale, anche con attività di interscambio;
- sviluppare elementi di misurazione delle azioni e della loro ricaduta sugli attori territoriali.

Il Piano strategico 2022-2027, tenendo conto dell'evoluzione avvenuta e attesa, del contesto di riferimento e delle sfide aperte, si pone in continuità sui principi costitutivi e sulle missioni di **mareFVG** – specializzazione intelligente, capacity building, leadership tecnologica, rappresentanza territoriale – e chiama tutti gli attori del cluster marittimo del Friuli Venezia Giulia, inteso come ecosistema territoriale, ad un significativo cambio di passo in termini di condivisione e collaborazione, per quanto relativo all'attività istituzionale; oltre che ad un rinnovamento della capacità di supporto specialistico agli attori territoriali, singoli o in partenariato da parte di **mareFVG**.

La proposta, in coerenza con il contesto sopra esplicitato, è quella di concentrare l'attività su quattro iniziative istituzionali dedicate rispettivamente a:

- sviluppare l'ecosistema territoriale delle filiere marittime (**SEA Made in FVG**);
- animare i processi di innovazione (**MarInnovation HUB**);
- accrescere il *capacity building* (**MarEducation HUB**);
- aumentare il valore percepito del cluster marittimo regionale (**Mare IN FVG**);

assieme ad un'offerta ampliata di servizi di supporto per i soci, affiliati e terzi.

Il questionario è finalizzato ad acquisire il vostro importante parere su queste iniziative.

SEA-Made in FVG

Gli obiettivi ipotizzati di questa linea di attività sono:

- Supportare l'Amministrazione regionale nell'attuazione della S3 – Area Tecnologie Marittime.
- Approfondire la conoscenza dell'ecosistema territoriale e delle traiettorie di transizione per sviluppare azioni di cooperazione territoriale e di supporto alle PMI nell'accesso alle filiere lunghe di innovazione.
- Attrarre nuovi soggetti, anche extra regionali, a partecipare al cluster e promuovere gli attori del territorio fuori dai confini regionali.

Da realizzare sviluppando le seguenti attività:

- Osservatorio delle filiere marittime.
- Coordinamento del sistema territoriale per l'attuazione della S3 – Area Tecnologie Marittime.
- Interventi a supporto delle PMI per l'innovazione organizzativa e la creazione di filiere innovative.
- Azioni di supporto all'aggregazione dell'offerta di servizi alle PMI.
- Animazione della piattaforma specialistica settoriale tesa a favorire l'incontro collaborativo tra imprese e con il sistema scientifico secondo il paradigma dell'open innovation.
- Sviluppo di progetti di cooperazione territoriale.
- Rafforzamento del sistema di rappresentanza delle filiere marittime locali negli ambiti nazionali, europei e internazionali, anche attraverso il presidio delle piattaforme nazionali/europee (cluster, piattaforme, ecc.) e lo sviluppo di accordi bilaterali, come quelli già in essere con cluster di Bulgaria, Croazia e Grecia.

In collaborazione con:

- Amministrazione regionale
- Parchi scientifici e tecnologici, Incubatori
- Associazioni datoriali

A beneficio di:

- Amministrazione regionale
- Imprese
- Università e Organismi di ricerca
- Parchi scientifici e tecnologici, Incubatori

MarInnovation HUB

L'obiettivo ipotizzato di questa linea di attività è:

- Supportare l'ecosistema territoriale nel conseguire le sfide sociali attraverso le transizioni innovative, con attività rivolte ad aggregare gli attori.

Da realizzare sviluppando le seguenti attività:

- Osservatorio dell'innovazione, aggiornato con il contatto continuo con le realtà primarie in termini di propensione all'innovazione.
- *InnovAZIONE*: Azioni di supporto alle attività di innovazione del tessuto territoriale - (informazione, formazione, visioni su risultati e tecnologie rilevanti).
- Coordinamento dell'incontro collaborativo tra attori del sistema della ricerca e gruppi di imprese (Next Maritime Technology Day, eventi di presentazione imprese innovative - TIP!, Tavoli di incubazione progettuale, ...).

In collaborazione con:

- Parchi scientifici e tecnologici, Incubatori

A beneficio di:

- Imprese
- Università e Organismi di ricerca

MarEducation HUB

L'obiettivo ipotizzato di questa linea di attività è:

- Supportare l'ecosistema territoriale nel cooperare nell'obiettivo di sviluppare competenze adeguate allo sviluppo sostenibile delle filiere marittime.

Da realizzare sviluppando le seguenti attività:

- Supporto nello sviluppo dei Repertori regionali delle qualificazioni e dei profili professionali delle filiere marittime.
- Progettazione e coordinamento di iniziative di orientamento alle professioni del mare, anche attraverso una più efficace comunicazione dei percorsi di istruzione e formazione per le stesse.
- Supporto agli enti formativi nella progettazione e attuazione di iniziative mirate di formazione.
- Coordinamento di un programma regionale delle iniziative di orientamento e informazione.

In collaborazione con:

- Amministrazione regionale
- Istituzioni scolastiche e Enti di formazione
- Imprese
- Università e Organismi di ricerca

A beneficio di:

- Istituzioni scolastiche e Enti di formazione
- Cittadinanza

Mare IN FVG

L'obiettivo ipotizzato di questa linea di attività è:

- Accrescere il valore percepito del cluster regionale delle tecnologie marittime e allargare la fruizione delle attività istituzionali svolte e dei servizi offerti dal suo ente gestore, **mareFVG**.

Da realizzare sviluppando le seguenti attività:

- Comunicazione e promozione mirata alle diverse tipologie di attori, anche extra-regionali, delle attività sviluppate e dei servizi offerti, sondaggi di valutazione delle stesse.
- *Festival Mare IN FVG*: evento di ampio respiro sviluppato anche coordinando iniziative di comunicazione e di promozione di altri attori regionali, con sezioni tematiche scientifiche, tecnologiche, culturali, didattiche, ludiche.
- Iniziative per la crescita delle competenze interne (formazione, scambi di personale con altri cluster, ...).
- Ospitare delegazioni extra-regionali rappresentando il territorio del FVG.

In collaborazione con:

- Amministrazioni regionali e locali
- CCIAA, AdSP MAO, Ass. Datoriali.
- Imprese e associazioni culturali e creative.

A beneficio di:

- Università e Organismi di ricerca
- Istituti di istruzione e Enti di formazione
- Imprese
- Cittadinanza

Quanto ritieni interessante questa linea di attività? [Valutazione 1-10]

Portfolio Servizi

L'obiettivo ipotizzato di questa linea di attività è:

- Supportare la crescita del sistema territoriale in termini di conoscenze, attrattività e sviluppo competitivo, fornendo e coordinando apporti specialistici alle imprese e alle pubbliche amministrazioni, anche aggregando un offerta coordinata delle competenze distribuite negli attori locali.

Attraverso l'offerta di:

- *Per l'innovazione:* servizi a supporto della nascita di partenariati di innovazione ricerca-impresa e alla gestione della loro progettualità dalla concettualizzazione alla rendicontazione finale e alla diffusione, promozione e commercializzazione dei risultati; e di supporto tecnico specialistico alle Pubbliche Amministrazioni nell'ambito di progettualità collaborativa.
- *Per lo sviluppo dell'impresa:* servizi di supporto nella individuazione di partner industriali, di valutazione tecnica di nuove idee di imprenditoriali, e di promozione in occasioni internazionali o tramite canali digitali proprietari.
- *Per la crescita delle competenze:* organizzazione di attività (*summer school, workshop*) di formazione e aggiornamento tecnici su temi specialistici settoriali, e di percorsi di aggiornamento per insegnanti tecnico-scientifici delle scuole secondarie
- *Per la crescita del cluster regionale marittimo del FVG:* servizi di supporto per l'insediamento, fisico e relazionale, sul territorio regionale da parte di soggetti extra-regionali; offerta di spazi di visibilità sui canali digitali proprietari; accompagnamento delegazioni mareFVG in altri territori

In collaborazione con:

- Amministrazione regionale
- Parchi scientifici e tecnologici, Incubatori
- Università e Organismi di ricerca

A beneficio di:

- Imprese
- Università e Organismi di ricerca
- Amministrazioni regionali e locali