Piano Strategico 2022|2027

Towards a sustainable blue economy

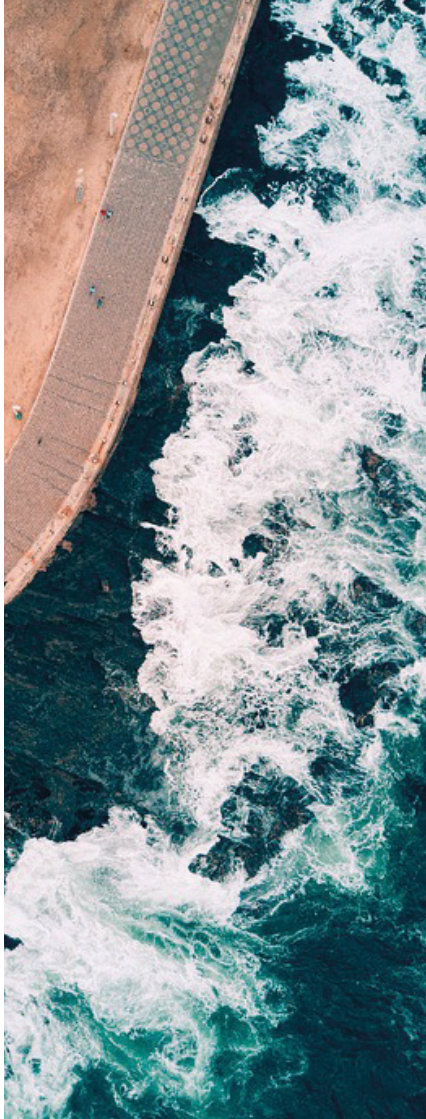
from ROLES to GOALS

Risultati intangibili 2018|2021

» MareFVG è un attore conosciuto e riconosciuto.
(es. menzionato esplicitamente dalla CE tra i sottoscrittori del Pact4Skills; moltiplicate le richieste di collaborazione; riportato come cluster di riferimento nell'Adriatico; affiliati in aumento)

» I partecipanti più attivi del cluster promuovono mareFVG all'esterno, chiedendo collaborazione verso altri territori

» Un passo importante è stato fatto nel consolidare i ruoli che erano obiettivo del PS 2018-2021



Risultati tangibili 2018|2021

30
PARTENARIATI DI INNOVAZIONE

21
PROGETTI SUPPORTATI

3
NUOVE PMI INSEDIATE IN FVG

2
MASTER UNIVERSITARI

2
SUMMER SCHOOLS

3000
STUDENTI IN ORIENTAMENTO

2027
Cos'è la RFVG?

» **Leader dell'innovazione** (EIS-RIS) nel paradigma dell'economia circolare per la transizione verde e digitale

» **Territorio di attrazione** di imprese e innovatori: fucina di soluzioni sostenibili

» **Ecosistema** della formazione e del rewarding sociale per educare alla sostenibilità

» **Luogo di elezione** di settori marittimi emergenti per testare nuove soluzioni fianco a fianco ai gestori del territorio, alle imprese e ai cittadini

» **Primo territorio** con il 100% del tessuto territoriale con una strategia di sostenibilità e di limitazione dell'impronta carbonica in implementazione nelle filiere marittime

Dov'è il FVG del mare?

Attore primario dell'economia marittima nazionale e internazionale, con un'incidenza su PIL e occupazione ben più alta delle medie nazionali, con punte da primato italiano nelle aree giuliana (15,4%) e isontina, e una valenza primaria sull'export e il gettito pubblico.

Filiere di maggiore peso: **sistema portuale**, **costruzione navale e nautica**, **servizi per il diporto**.

L'economia del mare regionale, nell'attuale crisi pandemica, ha dimostrato ancora una volta una **forte capacità di resilienza**, confermando che l'elevata trasversalità delle imprese su più filiere marittime, assicura una più elevata flessibilità in situazioni sfavorevoli su singole filiere.

Percentuale di imprese ‘giovanili’ più alta d’Italia, imprese ‘femminili’ è ancora la più bassa.

Moltiplicatore di reddito negli altri settori a monte e a valle di 2,8 (trasporto) e 2,4 (cantieristica).

Innovazione tecnologica nelle imprese:
25% è ‘innovatore abituale’,
50% ‘innovatore occasionale’,
25% imprese terziste tecnologicamente a traino delle altre imprese.

Sono 1300 le aziende attive (6% grandi e 9% medie) con fatturato primario nell’economia del mare senza considerare gli esercizi commerciali al consumatore della nautica e del turismo.

[Fonte: Rapporto annuale sull’economia del mare, Unioncamere, 2020]

Piano strategico 2022|2027

Towards a sustainable blue economy

SEAmade in FVG

MarInnovation HUB

Mare in FVG

MarEducation HUB

Servizi

Risultati attesi 2022|2027

+ partecipazione delle PMI a progettualità EU
+ competitività delle filiere marittime del FVG
+ imprese marittime in Friuli Venezia Giulia
+ relazioni internazionali del sistema territoriale

+ Qualità dell'innovazione
+ Durata dei gruppi ricerca-impresaoltre i progetti
+ Nuovi partenariati collaborativi di innovazione (multi-impresa&ricerca)
+ Connessioni all'interno dell'ecosistema locale dell'innovazione

+ Informazione su opportunità, attività e servizi
+ Coinvolgimento della community
+ Visibilità (interna ed esterna al FVG)
+ Cittadini raggiunti da temi marittimi

+ Allineamento dei percorsi di istruzione e formazione alle necessità industriali
+ Vocazione alle professioni del mare
– Gap di risorse umane
+ Coinvolgimento imprenditoriale nei percorsi di istruzione II e di alta formazione
+ Conoscenza e fruizione da parte delle scuole delle iniziative sul marittimo

SEAmade in FVG

Sviluppare l'ecosistema territoriale delle filiere marittime

- Osservatorio delle **filiere marittime**.
- Coordinamento **S3 TM** del sistema territoriale.
- **Supporto PMI** per l'innovazione organizzativa e la creazione di filiere innovative.
- Azioni di supporto all'**aggregazione dell'offerta di servizi** alle PMI.
- Piattaforma specialistica di **open innovation**.
- Progetti di **cooperazione territoriale**.
- Sistema di **rappresentanza delle filiere marittime locali** negli ambiti nazionali, europei e internazionali.

MarInnovation HUB

Animare i processi di innovazione

» Osservatorio dell'**innovazione**
» **InnovAZIONE**: supporto alle attività di innovazione del tessuto territoriale (in/formazione, visioni su trend).
» Coordinamento **incontro collaborativo** ricerca e gruppi di imprese

MarEducation HUB

Accrescere il capacity building

» Supporto **repertori regionali** delle qualificazioni e dei profili professionali.
» Iniziative di **orientamento alle professioni del mare**.
» **Supporto agli enti formativi** nella progettazione e attuazione di iniziative mirate di formazione.
» **Programma regionale** delle iniziative di orientamento e informazione.

Mare in FVG

Aumentare il valore percepito del cluster marittimo regionale

» **Comunicazione e promozione** profilata anche ad attori extra regionali.
» **Festival 'mareINfvg'**: evento di tutti gli attori regionali sul mare, con sezioni tematiche scientifiche, culturali, tecnologiche, didattiche, ludiche.
» Crescita delle **competenze interne** (formazione, scambi).
» **Incoming delegazioni**.

Servizi di MareFVG

Per l'innovazione:

» Nascita di partenariati di innovazione ricerca-impresa
» Gestione progettualità
» Supporto tecnico specialistico alla PA

Per lo sviluppo dell'impresa:

» Individuazione di partner industriali
» Valutazione tecnica di nuove idee imprenditoriali
» Promozione in occasioni internazionali o tramite canali digitali proprietari.

Per la crescita del cluster regionale marittimo del FVG:

- Supporto per l'insediamento, fisico e relazionale
- Offerta di spazi di visibilità sui canali digitali proprietari
- Accompagnamento delegazioni

Per la crescita delle competenze:

- Azioni di formazione e aggiornamento tecnici
- Percorsi di aggiornamento per insegnanti tecnico-scientifici

Con chi e per chi

	RAFVG	Amm. Locali	CCIAA, AdSPMAO	Associazioni Datoriali	Imprese e ass. culturali e creative	PST, Incubatori	Università, OdR	Istruzione e Formazione	RAFVG	Imprese	PST, Incubatori	Università, OdR	Istruzione e Formazione	Cittadini
SEAmade in FVG	✓			✓		✓			✓	✓	✓	✓		
MarInnovation HUB						✓				✓		✓		
MarEducation HUB	✓				✓		✓	✓					✓	✓
Mare in FVG	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓	✓
	COLLABORAZIONI								UTENTI					

Mare FVG 2022|2027

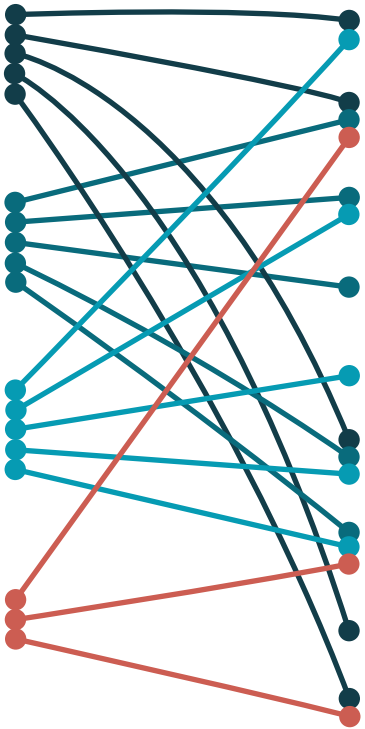
SEAmade in FVG

MarInnovation HUB

MarEducation HUB

Mare in FVG

Obiettivi LR22



Partecipazione alle reti locali e attuazione S3

Networking e animazione territoriale

Osservatorio tecnologico e formativo

Animazione incontro tra domanda e offerta di R&I

Valorizzazione della formazione

Collaborazione con il sistema universitario e con imprese

Divulgazione della conoscenza

Partecipazione ai cluster e piattaforme tecnologiche

Partecipazione a sistemi di relazioni utili al territorio

Non sostituirsi ma aggregare.
Non ripetere ma distinguersi.
Non competere ma completare.
Valorizzare le disponibilità.
Investire sui giovani.

Grazie!